1. **Ключевые слова**

|  |
| --- |
| **свадебный координатор** |
| свадебный распорядитель |
| свадебный координатор спб |
| распорядитель на свадьбе |
| координатор свадьбы спб |
| услуги свадебного координатора |
| свадебный координатор обязанности |
| услуги свадебного координатора в спб |
| свадебный распорядитель спб |
| координатор на свадьбу цена |

**Объем** — 1 000 знаков без пробелов.

Слова можно и нужно объединять (об этом в пункте 3 данного задания). Вписывать максимально естественно. Слова расположены в порядке убывания приоритета, следовательно, наиболее важные используйте в начале текста. При этом распределение должно быть равномерным.

1. **Задание на текст**

Текст для компании, занимающейся организацией свадеб. Представьте, что текст будет размещен на сторонней площадке, например, в тематическом каталоге свадебных компаний, и должен в 1 тысяче символов заинтересовать читателя.

Ваша задача – написать оптимизированный приветственный текст на 1 000 символов, который сочетает требования по SEO, приведенные ниже, с легкостью изложения и завлекающей манерой обращения, без стилистических перегибов.

**Аудитория сайта** — молодые пары с достатком выше среднего.

Просьба внимательно ознакомиться с техническими требованиями в следующем пункте.

1. **Технические требования к тексту**
2. Грамотное смысловое структурирование текста.
3. Ясность изложения.
4. Фактичность везде, где это возможно. Написание текста должен предварять поиск и изучение 2-3 релевантных источников, либо их может предоставить сам SEO-специалист.
5. Уникальность **более 85%**.
6. Обращение к читающему текст человеку **на «Вы**».
7. Аббревиатуры состоят из прописных (больших) букв, названия городов и т.п. также пишутся с прописной буквы.
8. Название города **не пишется** сокращенно. Не «СПб», а «Санкт-Петербург».

***Внимание***: все приведенные ниже требования действуют в том случае, если SEO-специалистом не указано иного в индивидуальном ТЗ.

**Структура и форматирование**

1. *Разбивка подзаголовками*. Из расчета 1 подзаголовок на полную тысячу знаков. Это значит, что в тексте на 1 500 знаков будет 1 подзаголовок, а в тексте на 2 000 знаков — уже 2.
2. *Использование списков*. 1 список на тысячу знаков. Например, если вы пишете текст на 1 500 знаков, по умолчанию в нем должно присутствовать два списка, т.к. 1500 > 1000.

**Работа с запросами**

1. Вхождения запросов

В тексте используются все ключевые слова, перечисленные в ТЗ. При рерайте текста также необходимо максимально точно сохранить вхождения ключевых фраз в текст. Если SEO-специалист не указал иные пожелания, стандартный текст включает **1 прямое упоминание запроса + 1 одно с морфологией**.

Ключевое слово вписывается в **точной форме** там, где это возможно. В случае, если запрос изначально звучит неестественно («ВАЗ ремонт цена»), используем **союзы, предлоги** и перестановку для его естественного написания («ремонт ВАЗ по цене», «цена на ремонт ВАЗ»). В особенности это касается запросов со словами «цена/стоимость» и упоминанием городов («ремонт ВАЗ СПб»).

Естественность вхождения фразы приоритетнее ее точной формы

В других случаях вы можете использовать **запятую** — запрос «луки стрелы арбалеты» можно вписать так — «В нашем магазине Вы можете приобрести луки, стрелы, арбалеты».

Если текст написан под несколько запросов, старайтесь **использовать их в подзаголовках**. При этом подзаголовок должен быть кратким и емким и не занимать целую строку.

1. Группировка запросов.

Как правило, текст пишется сразу под несколько запросов. В результате, плотность ключевых слов оказывается излишне высокой. В таком случае вы должны совершать логическую группировку запросов по следующим правилам:

* Более длинная фраза может включать в себя короткую, даже если короткая имеет большую частотность. Пример для фраз «ремонт ваз» и «ремонт ваз с гарантией»:

В этом случае советуем осуществлять **ремонт ВАЗ с гарантией**

* Одна из фраз может служить хвостом к другой, пример для фраз «заказать артистов на праздник» и «артисты на праздник недорого»:

Наша труппа предлагает Вам **заказать артистов на праздник недорого**

**Оформление текста для удобства SEO-специалиста.**

Каждое вхождение запроса в текст выделяем жирным. Если вхождение разбавлено, то выделяем по принципу: «при этом **велосипеды** от такого производителя, как **Author**, Вы можете» (для фразы «велосипеды Author»).