

**Бриф на продвижение сайта**

Заполните бриф, чтобы мы рассчитали стоимость и сроки работ по продвижению Вашего сайта.

**Общая информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| **НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ** (для упоминаний в текстах на сайте) |  |
| **ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ КОМПАНИЯ**(отрасль, сфера деятельности) |  |
| **ПРЕДСТАВЛЯЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ** (услуги, товары в порядке убывания приоритетности, добавьте ссылки на разделы сайта) |  |
| **АДРЕС САЙТА**(доменное имя/URL/ если у вас нет домена укажите «нет сайта») |  |

**Цели продвижения сайта**

Выберите варианты, или напишите свой:

|  |  |
| --- | --- |
| **Увеличение посещаемости**  |  |
| **Увеличение продаж** |  |
| **Реклама товара** |  |
| **Поддержание имиджа компании** |  |
| **Другие цели (опишите)** |  |

**Продвижение сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| **РЕГИОН ПРОДВИЖЕНИЯ**1)основной регион2)дополнительные регионы  |  |
| **КЛЮЧЕВЫЕ ФРАЗЫ/услуги и товары/тематики**(укажите предполагаемые слова для продвижения) |  |
| **О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТАХ**(возраст, доход, соц. статус, и т.д. Например, женщины - офисные работники, возраст за 45 лет) |  |
| **ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ** (перечислить адреса сайтов) |  |
| **ПРЕИМУЩЕСТВА, ОСОБЕННОСТИ КОМПАНИИ**(чем Вы лучше других, ваше УТП – уникальное торговое предложение) |  |
| **ПРАЙС, КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, МАТЕРИАЛЫ**(Приложите ваш прайс, КП, пресс-релизы и другие материалы, которые помогут нам в деталях понять ваш продукт/услугу) |  |
| **НАПОЛНЕНИЕ САЙТА** **1)тексты** - скопировали, написали, заказали **2)картинки** - из интернета, купили |  |
| **CMS**(движок, система управления сайтом) |  |
| **ТЕКУЩИЙ ТРАФИК** (посещаемость в день) |  |
| **ТЕКУЩЕЕ КОЛ-ВО ЗВОНКОВ/ЗАЯВОК С САЙТА**(в день/месяц) |  |
| **ЖЕЛАЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ЗВОНКОВ/ЗАЯВОК**(в день/месяц) |  |
| **ПРОДВИГАЛИСЬ ЛИ РАНЕЕ**(когда началось, когда закончилось, какие были задачи, что не устроило) |  |
| **ЕСТЬ ЛИ У КОМПАНИИ ЕЩЕ САЙТЫ** (перечислите адреса) |  |
| **ПЛАНИРУЕМЫЙ БЮДЖЕТ**(на продвижение) |  |
| **КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА**1)Пользуетесь ли в данный момент контекстной рекламой. 2)Требуется ли настройка рекламной кампании, какой бюджет кампании |  |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** |  |

**Контактная информация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Контактное лицо** |  |
| **Должность** |  |
| **Адрес** |  |
| **Телефон** |  |
| **Эл. почта** |  |
| **ICQ, Skype** |  |

**Спасибо за заполнение брифа!**

**Ждем его по адресу sales@iqpromo.ru**