# Написать тайтлы и META Description для страниц

1. Главная страница сайта «ПромТехСнаб», который занимается поставкой промышленного электротехнического оборудования. Следующие запросы:

|  |
| --- |
| **поставка электротехнического оборудования** |
| купить производственное оборудование |
| промышленное оборудование и комплектующие |
| поставка технологического оборудования |
| производство и продажа промышленного оборудования спб |
| производство промышленного оборудования в россии |
| поставки промышленного оборудования |
| продажа производственного оборудования |
| производство промышленного оборудования |
| производство промышленного оборудования москва |
| производственное оборудование |
| поставка оборудования |

Тайтл должен быть уникальным и охватывать максимум слов из данного перечня.

META Description не должен содержать более 150 символов. В нем также необходимо использовать часть ключевых слов.

1. Страница «Бургеры» на сайте доставки еды из ресторанов. Следующие запросы:

|  |
| --- |
| **доставка бургеров в санкт петербурге** |
| доставка бургеров |
| бургеры на дом спб |
| доставка бургеров спб |
| заказать бургеры на дом спб |
| заказ бургеров на дом спб |
| доставка бургеров спб круглосуточно |
| доставка бургеров в санкт петербурге 24 часа |

Тайтл должен быть уникальным и привлекательным для клика.

META Description не должен содержать более 150 символов. В нем также необходимо использовать часть ключевых слов.

# Улучшение страницы

<http://northbus.ru/>

Перед вами – страница сайта, осуществляющего трансфер пассажиров из Санкт-Петербурга в Финляндию.

Какие меры можно принять для того, чтобы усилить страницу: сделать ее более конверсионной, продлить время пребывания посетителя, снизить показатель отказов?

Вам доступен любой инструментарий: визуальные, функциональные изменения, а также оптимизация — всё в рамках одной страницы.